



# 東・海

## 愛知県

### デライトコンサルティンング(株)

#### 人材育成ツールのカードがヒット中!! 起業支援と地域活性化に向けた新作も

デライトコンサルティンング(株)が考案した「持ち味カード・ビジネス編」「ビジネスマナーカード」が、全国の社労士やコンサルタントを中心にヒットを飛ばしている。人材育成支援のためのツールとして重宝がられこれまで3年間でシリーズ累計7000個近くが売れた。



「社員のモチベーションアップを通じて『いい会社づくり』を支援したい」と近藤社長

このシリーズは組織人事コンサルティンングと労務支援を主軸に事業を展開してきた近藤圭伸社長が、これまでに培ってきた実践論やノウハウをカードに集約したものだ。このシリーズは組織人事コンサルティンングと労務支援を主軸に事業を展開してきた近藤圭伸社長が、これまでに培ってきた実践論やノウハウをカードに集約したものだ。

従業員を持ち味(よい方向に発揮される個性)、今後の課題などを具体的に「見える化」したオリジナルアイテムだ。カードをつくったキッカケは「あるとき『これらはすべて会社の都合というわけにはいかなくなる』と思った」と、これからは社員がいいところを引きだし真に活用する経営が求められる」と思い、このカードを考案したという。そしてこのカードを持って近藤社長は全国各地の会社を回り、みずから「持ち味経営」という考えを説明して回った。すると、中小企業の経営者やコンサルタ

社長のひとこと

QRコード対応のケータイ電話でご覧いただけます。

社長の自社採点

企画開発力	★★★★★
営業力	★★★★☆
成長力	★★★★★
収益力	★★★★☆
地域貢献力	★★★☆☆
人材力	★★★★★
専門性	★★★★★
リサーチ力	★★★★☆
計画性	★★★★☆
リスクマネジメント	★★★★★

ントを中心に賛同者がドンドン増えていったという。シリーズ第1弾になった持ち味カード・ビジネス編はトランプ大のサイズのカードが合計70枚入っている。なかにはビジネスパーソンに必要なとされる項目が、「キャリア」「ジョブ」「マ

ネジメント」の3つに大別されている。カードの特色はより具体的に例示されていることだ。たとえば「素直さ」と書かれたカードには「物事を頼まれたときは、「はい」と言って協力している」など、非常にわかりやすい行動事例が記載されている。このカードを使った受講者からは「持ち味をうまく引き出しても良かっただけでなく、共通認識のもとで仕事ができるようになった」という意見が。また、持ち味カードの活用方法は幅広く、「行動基準作成」「採用試験」「組織風土改善」などに使われている。ビジネスマナーカードも同様に、ビジネスマナーを見える化し職場での習得に役立つ内容を満載。このカードも「即効性がある」ということで「既存のマナー研修にカードを導



あえてレトロなカードにしたところもポイント、みんなでワイワイやるところがいい



カードはオンラインストア「Amazon」からも入手可能。値段は1個3150円(定価・消費税込)

入する会社が増えている」という。第3弾として、この春には、地域活性化をはかる「いい会社カード」というのを発売する。これは「いい会社」が実践していることを50枚のカード(項目)にまとめ、中小企業を対象に優良企業づくりに貢献するためのものだ。今後は一般社団法人を立ち上げ認定制度を設けるなど、「草の

判断推し! 断然御薦

デライトさんの特徴をひとことであらわすと「誠意と創意」です。近藤社長とお話していると、いつも相手のことをよく知ろうとする真摯な気持ち伝わってきます。つねに新しい発想で組織と人を元気にする、この会社はつねにワクワク感に包まれています。

税理士法人ブレイン  
パートナー代表社員  
矢野厚登さん

会社概要  
本社・愛知県名古屋市中区東2-26-1  
052-19375615 / 設立1999年  
年/資本金1000万円、従業員8名  
http://www.delight-c.com/