第1期生

主催：デライトコンサルティング株式会社

持ち味カードを活用して、社員が一致団結し強くしなやかな会社を創る！

“行動指針”づくりアドバイザー養成講座

【講座開設のご挨拶】

経営者と社員が協力して、”いい会社“をつくるためには、経営理念を共有し社員が主体的に行動していくことが望まれます。その指針（基準）になるものが「行動指針」です。社員が笑顔で働き利益を出している会社の共通点は、社員がやらされ感なく自分たちのこととして行動指針にそった行動をしていることです。

実は”いい会社“では社員自らが率先して行動指針をつくっています。行動指針づくりというと何か難しく感じますが、「持ち味カード」を使うと社員の皆さんで簡単に行動指針ができてしまいます。

本講座は、日本中に経営者と社員が一致団結して、社会に貢献できる”いい会社“をつくりたい。そんな願いから企画開発をいたしました。

本講座の目的（趣旨）にご賛同いただけ、企業支援者としての付加価値を上げたいと思う皆さんには、是非ご参加いただきたいと思います。なお、今回の行動指針づくりの成果物として、ピクトグラムを施した「私たちが決めた行動指針」の作り方をご紹介します。企業であれば1社に1枚「私たちが決めた行動指針」を掲げてもらいたいものです。

さらに、営業提案方法ならびに「私たちが決めた行動指針」作成後、継続して顧客企業をフォローしていく方法についても伝授いたします。

デライトコンサルティング株式会社　代表取締役　近藤圭伸

持ち味カードを使った「私たちが決めた行動指針」の作成

持ち味カードを使って、社員自らが行動指針を作成します。社員が自主的に話し合って行動指針を作成するため、顧客企業にとっては次の大きなメリットがあります。

メリット①：社員同士の連帯感と「いい会社」は自分たちでつくるという意識が確実に育まれる。

メリット②：自分達で決めた行動指針なので自らの責任のもとに行動を起こすことができる。

メリット③：
行動指針の項目を使って人事評価項目とし人事評価表に展開することができる。評価項目に対する納得性が高く、会社としての成果が上がる。
＊今回の講座では対象としておりません。



一般社団法人らぷらす様
「行動指針パネル贈呈式」の様子

●私たちが決めた行動指針とピクトグラム例



利用者の立場に立って物事を考え、行動する。



組織の目標達成、円滑な業務遂行のために、メンバーと協力し合う。

本講座の目的と特徴

【目的】
行動指針の実践による、継続できる”いい会社“づくりの支援、顧客企業の経営品質の向上の支援

【特徴】

1. 顧問先企業などで、即実践できる講座内容です。倉講師が実際に実施している行動指針づくりを伝授します。したがって、未経験者でもすぐにビジネスとして展開いただけます。
2. 持ち味カードを使った「行動指針づくり」そのものが他との大きな差別化要因となっています。
3. 具体的な営業提案の方法が学べます。
4. 「私たちが決めた行動指針」作成後の継続フォローを行うことによるビジネスの継続方法が分かります。
5. 実際に即使える営業提案資料、研修ツール類、研修テキストをデータで差し上げます。

【本講座を修了していただくと】

- 「私たちが決めた行動指針」づくりが、顧問先などで即提案でき、ビジネスとして展開できます。
- 「私たちが決めた行動指針」づくりの研修提案をきっかけに、新規顧客獲得チャンスが増えます。
- 士業、コンサルタントとして付加価値（信頼性）が確実に向上します。

【講師紹介】本講座統括ディレクター講師：倉　雅彦 氏
持ち味カードを使った「私たちが決めた行動指針」づくりの第一人者。１社でも多くの「元気で社会に貢献する会社をつくりたい」を使命に、全国で活躍中。



社会保険労務士事務所テラス
所長　倉　雅彦 氏
社会保険労務士
東京アカデミー札幌校非常勤講師
日本医療大学・日本福祉リハビリテーション学院　非常勤講師
日本福祉学院　非常勤講師

<プロフィール>地元稚内郵便局に勤務の後、薬品会社の取締役営業部長として業容の拡大に貢献。その後「福祉用具サプライ事業」「在宅介護サービス事業」を中心とした高齢者ケア事業のリーディングカンパニーで管理職として活躍。平成21年社会保険労務士試験に合格と同時に独立開業。長年福祉業界の人手不足、早期離職に危機感を抱いていたこともあり、現在では福祉業界を中心にサービスを提供している。また、『持ち味カード』を活用した「組織活性化」「行動指針づくり」「評価制度づくり」には多くの実績がある。

“行動指針”づくりアドバイザー養成講座カリキュラム（７時間）　第1期生

（午前）

1. 持ち味カードを活用した行動指針作成までの流れ
2. 「持ち味の窓」体験ワーク
   – 自分の持ち味とチームメンバーの持ち味を探し、お互いの理解を深める –
3. 行動指針づくり体験グループワーク【ケーススタディ】

（午後）

4. メンバー各自より良い職場づくりのための行動指針5項目と具体的な行動を発表
5. 「私たちが決めた行動指針作成」グループワーク
   – 参加メンバーで議論し、会社として大切な５つの行動指針項目とその定義を設定する –
6. 行動指針パネル作成方法
7. 「私たちが決めた行動指針」づくりの営業提案の方法
8. 「私達が決めた行動指針」作成後の継続フォローの方法

７時間の受講で右記のような「私たちが決めた行動指針」を顧客企業に成果物として納品できるノウハウが得られます。

【例】





ピクトグラムを施した「私たちが決めた行動指針」をデザイン化されたい場合、お申込みを頂ければ制作会社をご紹介いたします。大変安価かつスピーディにご対応いたします。

【本講座のフォローについて】

- 営業提案時や研修企画を実際にされる場合に、お求めに応じアドバイスをいたします。（無料）
- 研修を受注したが最初は自信がない場合は、お求めに応じ倉講師を派遣いたします。研修補佐として入っていただくことによって、次回は完全に講師として独り立ちすることができます。（有料：要相談）

【対象者】社会保険労務士、税理士、公認会計士、中小企業診断士、経営コンサルタント、研修講師など、経営支援に関わる方
【定　員】限定１５名（最少催行人数５名）
【日　時】2015年12月4日（金）１０：００～１８：００（７時間）
【会　場】ちよだプラットフォームスクエア ミーティングルーム１　TEL.03-5259-8400
東京都千代田区神田錦町3-21
アクセス：http://yamori.jp/access/
【受講料】30,000円（税別）＊持ち味カード等ライセンス契約者割引価格：20,000円（税別）
＊受講料の中には、データ提供料およびコンテンツ使用権が入っています。

＊受講料は当日現金でお支払いいただきます。

セミナーへのお申込みはこちら **FAX 052-937-5620**

【お問い合わせ】
TEL 052-937-5615
Info1999@delight-c.com

貴社名		ご芳名（お役職）	
TEL	（　　）　　－	メールアドレス	@
ご住所	〒　　－		

＊ご記入いただいた情報は、本セミナーの受講資料として使用し、ご本人の同意なく目的外の利用を行うことはございません。